



La empresa especializada en renting flexible, Reflex, está reforzando su oferta de vehículos conectados, como demuestra la incorporación de las TIC (Tecnología de la Información y Comunicación) en algunos automóviles, tanto turismos como vehículos industriales, que ya ha puesto a disposición de sus clientes.

Si para muestra basta un botón, podemos decir que Reflex ofrece, por ejemplo, el sistema Interlink en los vehículos Opel, el Head-Up Display en los Renault y el Mirror Screen en Citroën y Peugeot. Se trata de tres formatos que vinculan el coche a Internet para recoger información y facilitar servicios a quien está al volante, mejorando la experiencia del conductor.

Estos sistemas permiten al conductor tener en una pantalla táctil integrada en el vehículo, y/o con mandos en el volante, toda su música, el navegador más actualizado, los correos electrónicos, la agenda telefónica y otras aplicaciones descargadas desde su smartphone, con conexión Bluetooth y, en algunos casos, con WiFi suministrada por el propio vehículo para no consumir el volumen de datos del usuario.

Preferencias del cliente

Hemos hablado con Alejandro Rodríguez, director de Operaciones de Reflex, quien nos comenta que “los gustos y preferencias

del mercado están cambiando a la hora de elegir un vehículo en renting flexible. El tipo de combustible es la primera decisión que toman y sigue ganando el diésel, aunque las restricciones de tráfico en las grandes ciudades comienzan a notarse. Empezamos a ser cada vez más conscientes de nuestra huella ecológica en el aire que respiramos, buscando alternativas limpias, como el autogás”.

La seguridad del vehículo es la segunda elección, y ya no se conciben coches sin airbag, control de estabilidad y tracción y ABS y, en el segmento más elevado de la demanda, sistemas de frenado automático, sistemas de detección de alcance, aviso de coche adelantando, reducción de velocidad automática, etcétera.

Y, en tercer lugar, añade Rodríguez, “cada vez con más fuerza entra en juego la elección de un coche con una alta conectividad, desbancando incluso al diseño, el color o el tamaño del vehículo, que habían sido elementos determinantes históricamente para el vehículo”.

El vehículo conectado tiene aún una baja presencia en el mercado español, pero se prevé un desarrollo exponencial, de manera que el 90% del parque automovilístico dispondrá de estas capacidades en el año 2020, según el reciente estudio “La sociedad de la información en España”, realizado por Telefónica.

Ventajas de la conectividad

La conectividad también se traduce en un ahorro de costes, ya que permite un mejor control de la flota, de manera que, ahora, las compañías pueden ahorrar hasta un 20% de su consumo de combustible y aumentar su productividad en un 15%, ¿Cómo? Pues evitando atascos, por ejemplo, y gestionando mejor la jornada laboral, calculando las rutas idóneas en tiempo real. El 75% de los conductores afirma haber reducido su tiempo de desplazamiento gracias a estas herramientas, según el informe “Cetelem Auto 2016”.

Otra ventaja que aporta la conectividad es alertar ante posibles averías, de

manera que el cliente puede adelantarse a un problema.

Reflex está apostando por la calidad como un valor diferencial –añade Alejandro Rodríguez– “ofreciendo un servicio cada vez más rápido y cada vez más eficaz. Las compañías más avanzadas están adaptando el vehículo conectado como una clara ventajas competitiva para mejorar su productividad”.

Reflex ha firmado recientemente un acuerdo con Repsol para fomentar el alquiler de vehículos alimentados por AutoGas, ya que reducen costes respecto a los de carburantes tradicionales, lo que se suma a la ventaja económica que de por sí supone el renting flexible. Además, el motor sufre un menor desgaste, con lo que disminuye el número de averías. El AutoGas es el carburante alternativo más utilizado en el mundo, con más de 25 millones de vehículos alimentados con este combustible, 15 de ellos en Europa.

Otra muestra del interés de Reflex por todo lo relacionado con la conectividad del automóvil es la app dinámica que ha desarrollado en exclusiva para sus clientes y que facilitará a los conductores toda aquella información útil acerca de sus coches. Podrán saber cuándo tienen que pasar su siguiente



El vehículo conectado tiene aún una baja presencia en España, pero se prevé que el 90% del parque dispondrá de estas capacidades en 2020. Para el director de Operaciones de Reflex, “la elección de un coche con una alta conectividad entra cada vez con más fuerza, desbancando incluso al diseño, al color o al tamaño, elementos determinantes históricamente en la elección”.

mantenimiento, descargarse al instante el seguro, la ficha técnica del vehículo o el impuesto municipal. Esta aplicación también indicará la estación de servicio más próxima en el momento y permitirá rellenar y enviar en el acto y de forma sencilla un parte de accidentes con fotos incluidas.

“Además, indica Alejandro Rodríguez, Reflex ofrece a sus clientes un sistema de geolocalización que conecta al Departamento de Gestión de Flotas con sus operarios y que permite realizar un estudio pormenorizado de diferentes parámetros, como recorridos, velocidades medias, tiempo de motor encendido, geolocalización instantánea, áreas de actuación de su flota, tipo de conducción que repercute en el gasto de combustible. Desde nuestra compañía aportamos también una formación al equipo gestor de flota para que pueda extraer todos los datos que necesita”.

Raúl del Hoyo

